



Starbucks invierte en la próxima generación de caficultores colombianos

En colaboración con la Agencia de los Estados Unidos para el Desarrollo Internacional (USAID por sus siglas en inglés), Starbucks proporcionará capacitación técnica y herramientas tecnológicas a 1,000 jóvenes caficultores en las zonas de posconflicto de Colombia.

En colaboración con el Banco Interamericano de Desarrollo (BID), Starbucks contribuirá con USD \$2 millones a un programa de préstamos para productores de café enfocado en pequeñas caficultoras.

Las inversiones estratégicas se basan en el enfoque integral de Starbucks para el abastecimiento ético del café y en los esfuerzos para hacer que éste sea el primer producto agrícola sostenible del mundo

Medellín, COLOMBIA (10 de julio, 2017) – Construyendo en el compromiso de más de cuatro décadas de abastecer, tostar y distribuir café colombiano en todo el mundo, Starbucks anunció hoy que aumentará sus inversiones en agronomía y capacitación técnica para apoyar a la próxima generación de caficultores colombianos. A través de una nueva iniciativa de préstamos para pequeños caficultores con el Banco Interamericano de Desarrollo (BID) dirigida a una cooperativa de café encabezada por mujeres, así como la expansión de la alianza con la Agencia de los Estados Unidos para el Desarrollo Internacional (USAID), enfocada a ayudar a jóvenes caficultores en las zonas de posconflicto en Colombia, Starbucks ayudará a crear oportunidades en algunas de las comunidades de café más vulnerables del país.

Ambas asociaciones continuarán el trabajo del Centro de Apoyo a los Caficultores de Starbucks en Manizales, el cual fue inaugurado por la compañía en el 2012 para ayudar a conectar a los caficultores con agrónomos capacitados, apoyándolos con asistencia técnica y a su vez ampliando su programa Starbucks C.A.F.E. Practices, que es una iniciativa de sostenibilidad verificada por terceros, desarrollada en conjunto con Conservación International hace más de 15 años. Cada una de estas iniciativas forman parte del enfoque integral de la compañía para el abastecimiento ético del café, un programa que apoya los esfuerzos de la industria para hacer de éste el primer producto agrícola sostenible del mundo y a su vez, mejorar la vida de millones de productores, sus familias y trabajadores de la industria del café en todo el mundo.

"Si bien siempre hemos trabajado con la comunidad cafetalera colombiana para asegurar el acceso a las herramientas y la información que necesitan para mantener y hacer crecer negocios exitosos, existe una oportunidad significativa para apoyar a la próxima generación de caficultores de nuevas maneras", dijo Kelly Goodejohn, directora de programas de abastecimiento éticos de Starbucks. "Al asociarnos con organizaciones como USAID y el Banco Interamericano de Desarrollo, así como con el gobierno colombiano y la Federación Nacional de Cafeteros, podemos ser aún más proactivos para asegurar que los jóvenes obtengan la tecnología y la asistencia financiera más avanzada para crear un mejor futuro para sus familias y las futuras generaciones."

"Apoyamos esfuerzos como los que Starbucks está haciendo en Colombia para trabajar con los productores de café y así avanzar en la sustentabilidad, especialmente en las áreas de postconflicto que más lo necesitan", comentó Roberto Vélez, director general de la Federación Nacional de Cafeteros. "Los esfuerzos de Starbucks para trabajar con jóvenes caficultores complementan el trabajo de la FNC y nos permite ampliar nuestro impacto y llegar a las generaciones venideras".

Del conflicto a la prosperidad: apoyando a jóvenes productores de café en las zonas de posconflicto

Los caficultores en Colombia enfrentaron diversos retos para mantener sus cultivos durante el conflicto civil que duró 50 años; y ahora, el gobierno colombiano, su gente y la comunidad internacional están trabajando juntos para brindar más oportunidades a las comunidades más afectadas y ayudar a los caficultores a enfocarse en la calidad del café.

Starbucks y USAID, a través de la Embajada de los Estados Unidos en Colombia, tienen el objetivo común de aportar estabilidad económica a las comunidades productoras de café. Desde que se formó una [asociación público-privada](#) con USAID en 2013, con una inversión de USD \$ 1.5 millones, Starbucks ha impactado positivamente las vidas de 20,000 caficultores. Asimismo, amplió el programa de colaboración a las regiones productoras de Tolima, Cauca, Valle y Antioquia para beneficiar hasta 10,000 caficultores adicionales. En la región de Cauca del Norte en Colombia, los agrónomos del Centro de Apoyo al Caficultor han ampliado el área de C.A.F.E. Practices a más de 1,200 productores de café indígenas.

Al agregar USD \$519,000 a este apoyo de la Alianza Global para el Desarrollo USAID por un año, Starbucks enfocará su apoyo en:

- Involucrar a 1,000 jóvenes caficultores en las zonas de posconflicto del país en las regiones de Cauca y Tolima
- Ofrecer asistencia técnica, capacitación agrícola y acceso a tecnologías mejoradas – tales como computadoras portátiles, para ayudar a los caficultores a administrar sus negocios
- El desarrollo de tres viveros de árboles locales, beneficiando al menos a 150 productores de café y, de forma indirecta, a cerca de 1,000 personas en las comunidades de Caldas, Huila y Cauca, a través de programas de reforestación y resiliencia climática

Nuevo programa de préstamos a agricultores para capacitar a más mujeres caficultoras en Colombia

Starbucks también está trabajando con el Banco Interamericano de Desarrollo (BID) para contribuir al empoderamiento económico y social de 2,000 pequeñas caficultoras en los estados colombianos de Antioquia y Chocó.

Este proyecto de préstamos agrícolas de USD \$4 millones incluirá una contribución de USD \$2 millones del Fondo de Préstamos para Caficultores Globales de Starbucks (que tiene el compromiso de distribuir USD \$50 millones en préstamos para caficultores alrededor del mundo en 2020), y hasta USD \$2 millones del BID a través de su Fondo Multilateral de Inversiones (FMI).

"El cambio climático es real para estas mujeres y los agricultores de la región andina. Para hacer frente a este desafío y hacerse más resistente, las inversiones estratégicas deben ponerse en acción en las fincas", dijo Alejandro Escobar, Director de Operaciones y de Inversiones del BID. "Este programa de préstamos implementado con Cooperandes y en colaboración con Starbucks, permitirá a estas mujeres

agricultoras invertir en sus granjas de café, haciéndolas más productivas y mejorando sus medios de subsistencia a largo plazo".

Este programa establecerá:

- Un sistema para los miembros de la cooperativa Cooperandes, en su mayoría mujeres, para acceder al financiamiento necesario para mejorar los rendimientos y la calidad del café entre los productores afiliados.
- Una oportunidad para proporcionar asistencia a corto y largo plazo a través de un modelo de financiamiento único, que proporciona préstamos de bajo riesgo a los caficultores para renovaciones y asistencia técnica gratuita.
- Este enfoque innovador de financiamiento reúne a múltiples actores dentro de la cadena de suministro, desde el proveedor (COEX), la cooperativa (Cooperandes) y Starbucks, que no sólo proporciona financiamiento de contrapartida para el préstamo, sino que también garantizará el acceso al mercado para los beneficiarios del mismo, a través de su metodología de C.A.F.E. Practices

Compromiso global de Starbucks con el suministro ético del café

Hasta la fecha, las inversiones de Starbucks en comunidades productoras de café a nivel mundial, que buscan impactar la vida de más de un millón de caficultores, familias y trabajadores, incluyen:

- **Estándares de abastecimiento ético:** El 99% del café adquirido por Starbucks ha sido verificado como proveniente de fuentes éticas a través de los estándares de su C.A.F.E. Practices, desarrollados en conjunto con Conservación Internacional hace más de una década.
- **Cafetos saludables:** La donación de fondos suficientes para plantar 30 millones de cafetos resistentes a la roya, con la primera fase de distribución que incluye el envío de 10 millones de cafetos a los agricultores más necesitados en El Salvador, Guatemala y México. Más de 6,200 familias campesinas recibieron nuevos cafetos que ayudaron a rehabilitar más de 2,500 hectáreas de tierras de cultivo, y cerca de 800 empleos temporales fueron creados para apoyar la distribución inicial.
- **Financiamiento a los caficultores:** Compromiso de otorgar USD \$50 millones en crédito asequible para los caficultores y cooperativas de café al 2020, para que los caficultores puedan reinvertir en sus fincas.
- **Apoyo a la Agronomía:** Invertir USD \$20 millones en agronomía a través de una red de ocho Centros de Apoyo a Caficultores, para capacitar a 200,000 caficultores al 2020, potenciando la investigación realizada en Hacienda Alsacia, la cual sirve como el Centro Global de Agronomía de Starbucks en Costa Rica.
- **Sustainable Coffee Challenge:** Starbucks es miembro fundador del Sustainable Coffee Challenge junto a una coalición creciente de líderes de la industria. Este es un llamado a la acción liderado por la organización Conservación Internacional para hacer del café el primer producto agrícola sostenible del mundo.

###

Acerca de Starbucks Coffee Company

Desde 1971, Starbucks Coffee Company se ha comprometido al abastecimiento ético y tostado de café arábica de la más alta calidad. Hoy, con cerca de 26.000 tiendas en todo el mundo, Starbucks es el primer tostador y minorista de café especial en el mundo. A través de nuestro inquebrantable compromiso con la excelencia y nuestros principios rectores, traemos la inigualable experiencia de Starbucks a la vida de cada cliente a través de cada taza. Para compartir la experiencia, visite nuestras tiendas o en línea en news.starbucks.com, [Starbucks.com](https://starbucks.com) y [Starbucks.com.co](https://starbucks.com.co)

Para más información

Alisha Damodaran

Starbucks Global Communications

press@starbucks.com

+1 (206) 318-7000